Министерство образования Тверской области
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Тверской химико-технологический колледж»

Цикловая комиссия социально-экономических дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02. Теоретические основы товароведения

для специальности
38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
базовой подготовки

Тверь, 2017

Рассмотрено
цикловой комиссией
социально-экономических дисциплин

Протокол № 11
от «13» 06 2017 г.

Председатель ЦК
_____ Н.А. Щеголева

Принято
методическим Советом

Протокол № 5
от «21» 06 2017 г.

Зам. директора по МР
_____ З.И. Макарьева

Разработчик: Руденок А.В., преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ …..	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ….....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ …….	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ……	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины (далее – программа) является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) базовой подготовки в соответствии с ФГОС СПО по специальности **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.**

Программа учебной дисциплины предназначена для изучения в образовательных организациях среднего профессионального образования, реализующих ППССЗ по специальности **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.**

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании с целью повышения квалификации, переподготовки и при освоении профессии рабочего **«Кассир торгового зала»** при наличии среднего общего образования. Опыт работы не требуется.

Программа учебной дисциплины, а также методические материалы, обеспечивающие ее реализацию, подлежат ежегодному обновлению с учетом запросов работодателей и особенностей развития региона.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина относится к профессиональному учебному циклу (ОП.02. Теоретические основы товароведения).

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- распознавать классификационные группы товаров;
- анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;
- идентифицировать товары конкретной отрасли производства.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные понятия товароведения;

- объекты, субъекты и методы товароведения;

- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;

- виды, свойства, показатели ассортимента;

- основополагающие характеристики товаров;

- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;

- количественные характеристики товаров;

- факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;

- виды потерь, причины возникновения, порядок списания;

- идентификационные признаки товаров различных отраслей производства.

Освоение учебной дисциплины способствует формированию следующих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 120 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 80 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 40 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**120**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**80**
в том числе:	
практические занятия	30
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	**40**
в том числе:	
подготовка сообщений	40
Промежуточная аттестация в форме *экзамена*	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоя обучающихся	
1	2	
Тема 1. Товароведение как наука. Основные методы товароведения		
	Содержание учебного материала	
	1	Товароведение. Товар. Продукция. Цели и задачи товароведения.
	2	Субъекты объекты и методы товароведения
Тема 2. Классификация и кодирование товаров		
	Содержание учебного материала	
	1	Цели, задачи и значение классификации товаров

	2	Общие правила и методы классификации
	3	Виды классификаторов. Штриховое кодирование
	4	Классификация продовольственных и непродовольственных товаров группам
	Практические занятия	
	1-2	Распознавание классификационной группы. Расшифровка штрих-кода.
	Самостоятельная работа обучающихся	
	1-2	Установление классификационной группировки и подлинности штрих-кода.
Тема 3 Ассортимент товаров. Основные понятия, виды и показатели ассортимента.		
	Содержание учебного материала	
	1	Виды ассортимента. Основные характеристики ассортимента товаров.
	2	Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Управление ассортиме
	Практические занятия	
	1	Определение ассортиментных характеристик товаров.
	2	Определение показателей ассортимента товаров.
	Самостоятельная работа обучающихся	
	1-4	Широта, глубина, новизна, полнота ассортимента товаров
Тема 4. Качество товаров. Показатели качества товаров		
	Содержание учебного материала	
	1	Стадии и этапы технологического жизненного цикла товаров.
	2	Требования к качеству. Факторы, влияющие на формирование и сохранение
	3	Классификация показателей качества товаров
	Практические занятия	
	1-2	Оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров
	Самостоятельная работа обучающихся	
	1-2	Дефекты товаров
Тема 5 Свойства товаров		
	Содержание учебного материала	
	1	Химические свойства товаров
	2	Физические свойства товаров
	3	Физико-химические и биологические свойства товаров
	Практические занятия	
	1-2	Химические, физические и биологические свойства товаров
	Самостоятельная работа обучающихся	
	1-2	Неорганические вещества в товарах
	3-4	Вода в товарах
Тема 6 Потребительские свойства товаров		
	Содержание учебного материала	
	1	Понятие потребительских свойств товаров.
	2	Номенклатура потребительских свойств.
	Практические занятия	
	1	Определение потребительских свойств продовольственных товаров
	2	Определение потребительских свойств непродовольственных товаров
Тема 7 Оценка качества товаров. Методы определения значений показателей качества		
	Содержание учебного материала	
	1	Понятие и методы оценки качества продукции.
	2	Градации качества и диагностика дефектов товаров
	Практические занятия	
	1	Оценка качества продовольственных товаров
	2	Оценка качества непродовольственных товаров
	Самостоятельная работа обучающихся	
	1-4	Оценка качества отдельных видов продовольственных и непродовольственн
Тема 8 Контроль качества товаров		
	Содержание учебного материала	
	1	Порядок осуществления контроля качества. Виды контроля качества.
	2	Количественные характеристики продукции
	3	Правила отбора проб (выборок)
	4	Товарные потери. Причины их возникновения и порядок списания
	Практические занятия	
	1-2	Определение выборки для контроля качества товаров

	Самостоятельная работа обучающихся	
	1-2	Контроль качества товаров. Виды испытаний
Тема 9 Информация о товаре		
	Содержание учебного материала	
	1	Общие требования к информации о товарах. Маркировка товаров
	2	Информация о непродовольственных товарах
	3	Информация о продовольственных товарах
	Практические занятия	
	1	Определение соответствия маркировок товаров
	Самостоятельная работа обучающихся	
	1-2	Манипуляционные (предупредительные) знаки товаров

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы учебной дисциплины требует наличия кабинета товароведения.

Оборудование кабинета товароведения:

1. Посадочные места по количеству обучающихся;
2. Рабочее место преподавателя;
3. Объемные модели изучаемых аппаратов;
4. Комплект учебно-наглядных пособий «Технология производства потребительских товаров».
5. Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор;
- комплект презентационных слайдов по темам курса дисциплины;
- интерактивная доска.

3.2 Информационное обеспечение обучения. Перечень учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

3.2.1 Основные источники:

1. Райкова Е.Ю. Теория товароведения. -М.: Издательский центр "Академия, 2008.
2. Калачев С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы. –М.: Юрайт, 2011.
3. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. -М.: ИТК "Дашков и К", 2005.

4. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения. -М.: Издательство «Норма», 2007.
5. Николаева М.А. Товарная экспертиза. –М.: Издательский Дом «Деловая литература». 2007 г.

3.2.2 Дополнительные источники:

1. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 09.01.1996.
2. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 25.10.2007.
3. Нормативные и технические документы на конкретные виды продукции (ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ, СанПин и др.).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка качества освоения учебной дисциплины осуществляются преподавателем и включают в себя:

- текущий контроль успеваемости по учебной дисциплине (по результатам тестирования, аудиторных практических работ, самостоятельной работы);

- промежуточную аттестацию по учебной дисциплине (по результатам экзамена).

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Умения:	
- распознавать классификационные группы товаров; - анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров; - идентифицировать товары конкретной отрасли производства.	Оценка результатов: - практических работ; - самостоятельной работы; - экзамена.
Знания:	
- основные понятия товароведения; - объекты, субъекты и методы товароведения; - общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам; - виды, свойства, показатели ассортимента; - основополагающие характеристики товаров; - товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества; - количественные характеристики товаров; - факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик; - виды потерь, причины возникновения, порядок списания; - идентификационные признаки товаров различных отраслей производства.	Оценка результатов: - тестирования; - самостоятельной работы.

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего, промежуточного и итогового контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	Отлично
75 ÷ 89	4	Хорошо
60 ÷ 74	3	Удовлетворительно
менее 60	2	Неудовлетворительно